
Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons

La dimensión contractual de la fusión

New Directions in European Private Law

El consorcio contractual de I+D+i

□□□□

Fichero bibliográfico hispanoamericano

Libros en venta en Hispanoamérica y España

Bibliografía española

Su protección jurídica

Obra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal

Conflicto de intereses y comisión mercantil

Aspectos contractuales, jurídicos-administrativos y subsistema nacional de calidad

Nociones Básicas de Derecho

Axiomatics

Nociones de derecho mercantil

Aspectos tributarios del contrato de seguros

Revista cubana de derecho

Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Comentarios a la nueva Ley del Deporte en Andalucía

Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada

Derecho Mercantil

Nociones de Derecho mercantil

El derecho aplicable a los contratos internacionales

Nociones de derecho mercantil

Derecho comercial: Teoría general de los títulos de crédito, letra de cambio, pagaré, cheque y títulos electrónicos o desincorporados

Prácticas agresivas y tutela del consumidor

Suplemento

Los negocios fiduciarios y la fiducia en garantía

La gestión financiera de la empresa

La denominación de origen

De la capitalización a la nacionalización

Instituciones de Derecho Privado. Tomo VI Mercantil Volumen 3o

Anuario de filosofía del derecho

Moderno discurso penal y nuevas tecnologías

Contratos aleatorios

Monografías

Estudios de derecho del consumo (Ley 1480 de 2011) TOMO 2

La evolución hacia el derecho mercantil transnacional

Derecho comercial

JADA SUSAN**La dimensión contractual de la fusión** Editorial Reus

El libro que el lector tienen en sus manos es el fruto de la reflexión de los ponentes del «III Congreso Internacional de Jóvenes investigadores en Ciencias penales de la Universidad de Salamanca», en el recorrido de los temas trascendentales que las ciencias penales protagonizan en la sociedad actual: la prevención penal, los delitos, las penas y el proceso ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la libertad de expresión en las redes sociales, el discurso actual de las penas, de la política criminal y la revisión de importantes figuras penales (como el feminicidio, el tráfico de órganos, la criminalidad organizada, la propiedad intelectual, el tráfico de drogas, la violación de secretos, la corrupción pública, la culpabilidad y la autoría, los menores infractores y víctimas, etc.)

New Directions in European Private Law ESIC Editorial

La puesta en circulación de instrumentos electrónicos facilita el tráfico jurídico y lo hace más ágil. Esta es la causa de que las instituciones jurídicas, de forma especial las mercantiles, se estén acomodando rápidamente a las nuevas prácticas de la era digital. Asimismo se observa que la Administración cibernética está destinada a marcar el futuro de sus relaciones con las empresas y los ciudadanos en general. El documento electrónico responde a la idea de que magnitudes físicas contienen en forma codificada y más manejable la representación formal de un hecho o un acto jurídico, pero, a cambio, ha dejado de ser una entidad cerrada y protegida y se ha convertido en un objeto abierto, fácilmente copiable e interpolable, lo que plantea importantes problemas de autenticidad e integridad. El ordenamiento jurídico debe buscar soluciones a los problemas que crea la sociedad de la información y el comercio electrónico, dado que es importante que las normas jurídicas ordenen las instituciones de acuerdo con los cambios que se producen en la sociedad. En la presente obra, partiendo de una original teoría del documento, se analizan y cuestionan las soluciones que nuestro ordenamiento jurídico ofrece a los problemas de seguridad, integridad y autenticación de los instrumentos creados y transmitidos en formato electrónico, por lo que resulta especialmente útil para juristas, empresarios,

profesionales y personas relacionadas con el mundo tecnocomunicacional.

El consorcio contractual de I+D+i Editorial Reus

La presente investigación tiene la finalidad de desarrollar una idea que permita identificar el funcionamiento de un derecho transnacional, caracterizar las peculiaridades de su aplicación, así como revisar las reacciones que suscita su existencia, como un posible factor que influye en la transformación del derecho. La intervención de la *lex mercatoria* permite predicar una transnacionalización del derecho privado interno. Como se expondrá, se trata de un instrumento jurídico real para su aplicación por parte no solo de los árbitros, sino también de los jueces y autoridades nacionales. El desarrollo de este estudio científico se considera una necesidad, máxime a partir del momento en que Batiffol reconoció en el DIPr una pluralidad metodológica. La nueva transformación y la propuesta que apareja la globalización para la solución de las relaciones privadas internacionales de contenido mercantil se constatan en la realidad a través fundamentalmente del ejercicio de actores como los árbitros. Ello demanda una concreción del funcionamiento y el encuadramiento teórico actual del derecho transnacional del comercio.

Ecoe Ediciones

Esta décima edición se ajusta al Código General del Proceso (Ley 1564 de 2012) e incorpora la jurisprudencia y doctrina vigentes en cada uno de los temas que componen la obra. La primera parte trata el concepto de título valor y sus principios rectores, los elementos esenciales genéricos, la letra de cambio, el pagaré, las facturas cambiarias, el cheque, el pago de título valor, la acción de enriquecimiento, y la reposición, cancelación y reivindicación del título valor. En la segunda parte el autor, con base en cuarenta y cinco años de experiencia profesional, ofrece las razones jurídicas para sostener que la carta de porte, el conocimiento de embarque, el certificado de depósito y el bono de prenda no son títulos valores.

Fichero bibliográfico hispanoamericano EUNED

La monografía analiza los pactos y contratos celebrados entre las sociedades interesadas en fusionarse. Se abordan tanto los vínculos legales precontractuales, como la amplia gama de contratos preparatorios que pueden concluir las partes hasta llegar al propio contrato de fusión. La obra estudia en toda su

extensión el fenómeno contractual que constituye la fusión de sociedades, desde el proceso de formación del denominado "contrato de fusión" (negociaciones y acuerdos preparatorios) hasta el contenido y efectos del negocio final y su posible interacción conflictiva con la normativa societaria. Partiendo de un detenido análisis de la caracterización jurídica de fusión y las operaciones de modificación estructural, se propone una novedosa concepción sobre el modo en que se constituye el vínculo jurídico entre las partes, analizándose multiplicidad de cuestiones como la ruptura de la negociación antes y después del comienzo del procedimiento establecido por la normativa societaria, el desistimiento unilateral después de transcurridas las etapas allí establecidas, el valor de los distintos pactos alcanzados entre las partes y el de las posibles cláusulas penales pactadas, o el rol de los administradores durante el proceso y su eventual responsabilidad. La obra reconoce la estructura compleja de estos problemas e incorpora al análisis las aportaciones metodológicas y sustantivas del moderno Derecho de contratos europeo, al tiempo que toma nota de las características particulares de las técnicas de diseño contractual y su tendencia hacia la estandarización sobre la base de modelos de origen angloamericano.

Bloomsbury Publishing

Considerada la denominación de origen como indicación geográfica y como modalidad de la propiedad industrial, en la presente monografía se estudia la protección jurídica de la denominación de origen desde distintos derechos. Desde el Derecho internacional, a través de convenios internacionales y de convenios bilaterales firmados por España. Desde el Derecho comunitario y desde el Derecho español, distinguiendo en uno y otro derecho la protección jurídica para productos vinícolas y para productos agrícolas y alimenticios. Se analiza, por una parte el concepto de denominación de origen y sus diferencias con la indicación geográfica y, por otra, el derecho de uso exclusivo de la denominación de origen desde la vertiente positiva, como conjunto de facultades que tienen los titulares de tal derecho, y desde la vertiente negativa o *ius prohibendi*. Se distingue la denominación de origen de figuras como la marca individual, la marca colectiva o la marca de garantía. Finalmente, se analiza la protección jurídica desde el Derecho de marcas, del de competencia desleal, del de sociedades y desde el Derecho Penal.

Libros en venta en Hispanoamérica y España Boletín Oficial del Estado

This book brings together leading scholars and practitioners, to explore contemporary challenges in the field of European private law, identify problems, and propose solutions. The first section reassesses the existing theoretical framework and traditional legal scholarship on which European private law has developed. The book then goes on to examine important and practical topics of geo-blocking and standardisation in the context of recent legislative developments and the CJEU case law. The third section assesses the challenging subject of adequate regulation of online platforms and sharing economy that has been continuously addressed in the recent years by European private law. A fourth section deals with the regulatory challenges brought by an increasing development of artificial intelligence and blockchain technology and the question of liability. The final section examines recent European legislative developments in the area of digital goods and digital content and identifies potential future policy directions in which the European private law may develop in the future.

Bibliografía española ARANZADI / CIVITAS

Los contratos de distribución comercial son una materia de constante actualidad, como demuestra la frenética actividad legislativa a la que hemos asistido en la última década. A pesar de todo, la doctrina y la jurisprudencia se han centrado tradicionalmente en las cuestiones de índole más técnica asociadas al régimen jurídico obligacional de las figuras que componen la categoría, como puedan ser las relativas a los signos distintivos o a la clientela de la red. La relación de suministro que vertebrada estos contratos demanda no obstante con urgencia un tratamiento adecuado, siendo uno de los aspectos en los que más claramente se aprecia el desequilibrio inter partes y la existencia de prácticas abusivas. Esta obra se plantea en consecuencia como una reconstrucción del proceso de aprovisionamiento en las redes de distribución integrada, que pone de manifiesto los excesos que con frecuencia encontramos en el sector y que ofrece soluciones a la problemática del stock allí donde resulta posible. Pablo Jarne es Doctor en Derecho mercantil por la Universidad de Zaragoza. En el marco de sus estudios doctorales, ha compaginado la docencia en la Facultad de Derecho de Zaragoza con la realización de diversas actividades en el ámbito

del Derecho mercantil, entre las que destacan el Máster en Derecho de la Distribución y el Diploma de Estudios Superiores Especializados en Derecho Económico, ambos cursados en la Universidad de Montpellier. Es autor de una quincena de artículos doctrinales, centrados mayoritariamente en el sector de la distribución comercial y del consumo.

Su protección jurídica Editorial Reus

En el año 1995 se incorporaron al Código Penal los delitos societarios, entre ellos el delito de administración desleal. Sin embargo, tras la entrada en vigor de la LO 1/2015, de 30 de marzo, este delito ha sido eliminado, y en su lugar se ha introducido el delito de administración desleal genérico. De esta manera, se incorpora al Código Penal a través del artículo 252 un delito que castiga la administración desleal en cualquier ámbito y no exclusivamente en el societario. En esta obra se lleva a cabo un amplio análisis que toma como base la estructura clásica de la Teoría Jurídica del Delito del delito cuando se aplica en la esfera de los negocios (en concreto, de las sociedades de capital) que culmina con una propuesta lege ferenda.

Obra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal Ediciones Universidad de Salamanca

Para empezar, estamos comprobando en estos días cómo queda en entredicho la primera y más elemental garantía, derivada del principio de la responsabilidad patrimonial universal del artículo 1911 del Código Civil, la denominada "prenda general de los acreedores", como consecuencia de los requerimientos sociales derivados de la crisis económica que comenzó en 2008, y que ha desembocado en la promulgación de leyes de "segunda oportunidad" en las que se contempla la posibilidad de que, cuando se cumplen determinados requisitos, el deudor puede ver condonado el (cacofónicamente denominado) pasivo insatisfecho. Es decir, si tradicionalmente ya se constataba que esa "prenda general" sólo tenía eficacia en la medida de la solvencia del deudor, hoy día ya ni siquiera es así; bien es verdad que, cuando opera ese mecanismo de la second chance, ha quedado ya más que constatada la insuficiencia (presente y futura) del patrimonio del deudor para hacer frente al pago de sus deudas. En todo caso, es evidente que, hoy más que nunca, la responsabilidad global del patrimonio presente y futuro no constituye garantía suficiente para la protección del crédito. Ese crédito que, además, en el modelo económico imperante se erige en la base de toda

actividad personal o empresarial.

Conflicto de intereses y comisión mercantil Marcial Pons

Nociones de derecho mercantil

Nociones de derecho mercantil

Aspectos contractuales, jurídicos-administrativos y subsistema nacional de calidad Universidad Pontificia Bolivariana

Este Manual es el más adecuado para impartir la UF0350 "Gestión administrativa del proceso comercial" de los Certificados de Profesionalidad, y cumple fielmente con los contenidos del Real Decreto. Puede solicitar gratuitamente las soluciones a todas las actividades en el email tutor@tutorformacion.es Capacidades que se adquieren con este Manual: - Confeccionar los documentos básicos de las operaciones de compraventa, utilizando los medios informáticos o telemáticos, realizando los cálculos necesarios y aplicando la legislación mercantil y fiscal vigente. - Aplicar métodos de control de existencias, teniendo en cuenta los principales sistemas de gestión de almacén y las tipologías de productos y/o servicios, en distintas actividades empresariales. Índice: Tramitación administrativa del procedimiento de operaciones de compraventa convencional 6 1. Selección de proveedores: criterios de selección. 7 2. Gestión administrativa del seguimiento de clientes. 8 2.1. Procedimientos y fases postventa. 8 2.2. Instrumentos, productos o servicios que lo requieren. 9 2.3. Trámites. 10 2.4. Valoración. 11 3. Identificación de documentos básicos. 12 3.1. Presupuesto. 12 3.2. Propuesta de pedido. 16 3.3. Pedido. 16 3.4. Albarán. 17 3.5. Notas de entrega. 18 3.6. Facturas. 18 3.7. Carta-porte. 20 3.8. Otros. 21 4. Confección y cumplimentación de documentación administrativa en operaciones de compraventa. 23 5. Identificación y cálculo comercial en las operaciones de compra y venta. 25 5.1. IVA. 25 5.2. Precio de coste y de venta. 27 5.3. Portes 29 5.4. Embalajes y envases. 29 5.5. Corretajes. 30 5.6. Descuento comercial y otros. 30 6. Cotejo de los datos de los documentos formalizados con: los precedentes, los datos proporcionados por clientes-proveedores. 32 7. Tramitación y gestión de las incidencias detectadas en el procedimiento administrativo de compraventa. 34 7.1. Reclamación y/o provisión de la documentación no recibida o remitida a proveedores o clientes. 34 7.2. Transmisión de incidencias a departamentos correspondientes. 35 7.3. Resolución de incidencias en función de las competencias. 35 8. Aplicación

de la normativa vigente en materia de actualización, seguridad y confidencialidad. 37 9. Resumen. 39 10. Actividades. 40

Aplicación de la normativa mercantil y fiscal vigente en las operaciones de compraventa 42 1. Legislación mercantil básica. 43 1.1. Conceptos básicos. 44 1.2. El Código de Comercio: aspectos básicos. 44 2. Legislación fiscal básica. 48 2.1. Subsistema tributario estatal. 50 2.2. Subsistema tributario autonómico. 51 2.3. Subsistema tributario local. 51 3. Legislación sobre IVA. 54 3.1. Concepto. 54 3.2. Regímenes de IVA: general, recargo de equivalencia, operaciones básicas intracomunitarias. 55 3.3. Tipos impositivos. 58 3.4. Cumplimentación de los modelos de liquidación de IVA. 62 4. Conceptos básicos de legislación mercantil y fiscal de la Unión Europea: directivas comunitarias y operaciones intracomunitarias. 69 5. Resumen. 71 6. Actividades. 72

Gestión de stocks e inventarios 74 1. Conceptos básicos: existencias, materias primas, embalaje, envasado y etiquetado. 75 1.1. Existencias. 75 1.2. Materias primas. 76 1.3. Embalaje y envasado. 76 1.4. Etiquetado. 79 2. Almacenamiento: sistemas de almacenaje, ubicación de existencias, análisis de la rotación. 80 2.1. Sistemas de almacenaje. 80 2.2. Ubicación de existencias. 82 2.3. Análisis de la rotación. 84 3. Procedimiento administrativo de la gestión de almacén. 85 3.1. Recepción y entrega de documentación y mercancía: anomalías, deterioros, devoluciones. 85 3.2. Registro de entradas y salidas. 86 3.3. Elaboración e interpretación de inventarios. 88 3.4. Control y organización del almacenamiento de productos: cotejo de productos inventariados y registrados, desviaciones, pérdidas y obsolescencia de los productos almacenados. 92 3.5. Distribución de mercancía y documentación correspondiente. 94 4. Sistemas de gestión de existencias convencionales: características y aplicación práctica. 95 5. Control de calidad en la gestión de almacén. 100 5.1. Los distintos sistemas de control de calidad: aspectos básicos. 101 5.2. Manuales de procedimiento de la organización. 104 5.3. Normativa vigente en materia de control y seguridad de la mercancía y su documentación. 106 6. Resumen. 108 7. Actividades. 109 Bibliografía 111

Nociones Básicas de Derecho Midac, SL

Esta sexta edición de la obra "Contratos Mercantiles" se presenta tras haberse consolidado como una gran obra clásica en el mercado en materia de contratos mercantiles. Esta es una obra

dirigida a la práctica del derecho de los contratos, partiendo de unos planteamientos teóricos sólidos elaborados por profesores universitarios y abogados. Por ello se incluye en cada modalidad contractual estudiada una exposición sintética que permita al lector tomar conocimiento de los principios y dificultades vinculados a cada tipo contractual; seguidamente se añaden uno o varios formularios y se incluye además una bibliografía básica.

Axiomatics Editorial Reus

El derecho mercantil / Guillermo Jiménez Sánchez / - La empresa / Javier Pagador López / - El empresario / Manuel Paniagua Zurera / - Las sociedades mercantiles / Antonio Millán Garrido / - Marco normativo del tráfico empresarial / Luis Ma. Miranda Serrano / - Los instrumentos del tráfico empresarial / Pablo Luis Núñez Lozano / - Los auxiliares y los colaboradores del empresario / Juan Ignacio Peinado Gracia / - Compraventa mercantiles / Rafael Lacasa García / - El transporte mercantil / Miguel Pendón Meléndez / - El contrato de seguro / Javier Maldonado Molina / - Los contratos bancarios / Raquel López Ortega / - El concurso / Alfonso Rodríguez de Quiñones y de Torres.

Nociones de derecho mercantil Temis

Se estudian, entre otras cuestiones, las competencias e interacciones de los órganos sociales, así como la constitución de las sociedades, la separación y exclusión de socios, y la reestructuración empresarial tras la pandemia.

Aspectos tributarios del contrato de seguros Nociones de derecho mercantilNociones de Derecho mercantilNociones de derecho mercantilEl derecho mercantil / Guillermo Jiménez Sánchez / - La empresa / Javier Pagador López / - El empresario / Manuel Paniagua Zurera / - Las sociedades mercantiles / Antonio Millán Garrido / - Marco normativo del tráfico empresarial / Luis Ma. Miranda Serrano / - Los instrumentos del tráfico empresarial / Pablo Luis Núñez Lozano / - Los auxiliares y los colaboradores del empresario / Juan Ignacio Peinado Gracia / - Compraventa mercantiles / Rafael Lacasa García / - El transporte mercantil / Miguel Pendón Meléndez / - El contrato de seguro / Javier Maldonado Molina / - Los contratos bancarios / Raquel López Ortega / - El concurso / Alfonso Rodríguez de Quiñones y de Torres.Derecho MercantilObra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal

El azar, el riesgo, el alea está presente en sentido general en cualquier tipo de contrato. Introducirse en el mercado es hoy un

riesgo, incluso para el más avezado mercader. Toda contratación lleva a sus autores a asumir una posibilidad de ganancia o pérdida. El alea, en consecuencia, ha devenido en un elemento perenne del mundo de la contratación. Empero, en ocasiones las partes, per se, la elevan a elemento causal y, por consiguiente, puede llegar a formar parte de la propia naturaleza de un tipo contractual determinado. Sobre estos derroteros transitó la apretada agenda académica de la X Jornada Internacional de Derecho de Contratos, celebrada en La Habana, en enero de 2011. Durante tres intensos días de "invierno tropical" se debatió en cada sesión sobre el alea con alcance general, la distinción entre los contratos aleatorios y los condicionales, de su regulación en la codificación civil iberoamericana, la revisión judicial de los contratos aleatorios y la particular regulación de los contratos de juego, apuesta, renta vitalicia y, por supuesto, se hizo especial hincapié en el contrato de seguro, calificado como el último de los contratos, sobrevenido en típico durante el siglo XIX, figura jurídica que derivara en vedette durante estos días, con especial estudio de los contratos de seguro de responsabilidad civil, de personas y marítimos, en lo que concierne además a la interpretación de sus cláusulas, su proyección jurisprudencial, personas no asegurables, cláusulas limitativas de responsabilidad, las declaraciones inexactas y las declaraciones reticentes, entre otros tantos temas. El libro, para una mejor comprensión y didáctico tratamiento, se ha subdividido en tres secciones generales, la primera dedicada a los tópicos de alcance más general sobre el alea en los contratos y concretamente sobre los contratos aleatorios, se incluyen aquí los trabajos dedicados a su distinción de los contratos condicionales, su regulación en la codificación civil iberoamericana y la posibilidad de la revisión judicial de los contratos aleatorios por circunstancias sobrevinientes. La segunda sección se reserva a los estudios realizados sobre los tipos contractuales de naturaleza aleatoria en especie, distintos al seguro. Se incluyen aquí las figuras clásicas del juego y de la apuesta y la de la renta vitalicia, esta última en su dimensión tuitiva de personas dependientes económicamente y con discapacidad, la figura de la fianza, en una posición doctrinal, minoritaria, pero no menos interesante, que la ubica dentro de los contratos aleatorios y los negocios a riesgo en la inversión extranjera. La última sección se propone para el seguro, subdividiéndose en dos subsecciones. Una primera donde se

estudia el contrato de seguro dentro de los contratos aleatorios, su construcción dogmática, la hermenéutica de sus cláusulas, las cláusulas inexactas y las reticentes, su tratamiento en distintos ordenamientos jurídicos y la consecuencia que ello tiene para la vida del contrato. En la segunda se incluyen dos trabajos dedicados al seguro de personas. La coordinación y nota introductoria del texto la ha asumido Leonardo B. Pérez Gallardo, Profesor Titular de Derecho Civil en la Universidad de La Habana y Notario, quien preside el comité académico de estas jornadas desde su propia creación.

Revista cubana de derecho Universidad de Salamanca

Obra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal. Los temas combinan la sobriedad propia de la oposición caracterizada por una estricta disciplina (tiempo pautado; epígrafes sucesivos sin margen para el desorden; prevalencia del derecho positivo), con el rigor y la excelencia.

Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Universidad de la Sabana

Este libro pretende profundizar y actualizar el estudio de una cuestión que afecta a una institución mercantil de origen medieval que ha sido y es uno de los instrumentos jurídicos básicos del actuar por cuenta ajena en el tráfico: la comisión mercantil. La mencionada institución configura una de las regulaciones más perfectas del Código de Comercio y prevé la resolución de uno de los habituales conflictos de intereses de la gestión de negocios ajena, en concreto, la autoentrada del intermediario. El artículo 267 CCom otorga una pragmática solución al posible conflicto que se puede generar en esa forma de ejecutar el negocio, la autorización del comitente a la entrada del intermediario. Esta alternativa ha sido frecuentemente adoptada por la práctica jurisprudencial y unánimemente aceptada por la doctrina. Sin embargo, en este trabajo se ha intentado superar esa estricta opción normativa. Así, partiendo de la existencia de operaciones en el tráfico especialmente sensibles a los conflictos de intereses por la naturaleza fiduciaria de la relación de agencia que constituyen, se propone la previsión de esos conflictos y la estipulación de reglas que los minimicen. Esto es, se plantea la minimización del potencial conflicto de la autoentrada y no únicamente su desaparición a través de la licencia. Desde la sencillez y la rigurosidad científica, la obra sugiere una nueva perspectiva en la resolución de los conflictos

de intereses de gran utilidad para todos aquellos operadores y profesionales de la representación ajena, así como para la interpretación jurisprudencial y el avance doctrinal. ELENA LEIÑENA MENDIZÁBAL (Donostia, 1958), Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU (1982) y Licenciada en Derecho por la UPV/EHU (1993). Doctora por la Universitat de Barcelona (2008). Resultado de su amplia experiencia docente en el ámbito del Derecho Mercantil, fundamentalmente en el Derecho de la Competencia y de los Bienes Inmateriales, Derecho de Sociedades y Derecho de la Publicidad, ha publicado en euskera y en coautoría el manual de Derecho de la Publicidad: Publizitate Zuzenbideko Eskuliburua (UEU, 2006). La actividad investigadora de la autora se centra esencialmente en cuestiones relacionadas con la contratación mercantil. En relación con este tema ha publicado en colaboración la obra: El régimen jurídico unificado de la comisión mercantil y el mandato en el Derecho de obligaciones y contratos (Dykinson, 2007). Índice: CAPÍTULO I LA AUTOENTRADA DEL COMISIONISTA EN LA COMISIÓN MERCANTIL I. La comisión mercantil 1. Origen histórico de la comisión mercantil 2. Concepto y naturaleza jurídica de la comisión mercantil 3. Régimen jurídico de la comisión mercantil en el Código de comercio de 1885 3.1. Objeto de la comisión 3.2. Elemento subjetivo de la comisión 3.3. Modos de realizar la comisión. La representación 3.4. Perspectiva actual de la comisión mercantil II. La autoentrada del comisionista 1. Origen histórico de la autoentrada como forma de realización del negocio jurídico de la comisión 2. Evolución de la autoentrada 3. La autoentrada en la actualidad LA TUTELA PREVENTIVA DEL CONFLICTO DE INTERÉS EN EL AUTOCONTRATO, EN LA AUTOENTRADA Y EN EL NEGOCIO DE APLICACIÓN CAPÍTULO II EL AUTOCONTRATO O CONTRATO CONSIGO MISMO EN LA PRÁCTICA DE LA AUTOENTRADA I. Consideraciones preliminares II. Origen del autocontrato III. Naturaleza jurídica del autocontrato: teorías afirmativas y negativas 1. Teorías negativas 2. Teorías afirmativas 2.1. La naturaleza jurídica contractual en sede de representación 2.2. El autocontrato como acto jurídico unilateral 2.3. El autocontrato como declaración unisubjetiva de estructura bilateral VI. Configuración dogmática del autocontrato 1. Aplicación extensiva o de exigencia de estricta moralidad 2. Tesis restrictiva de la

norma 3. Supuestos especiales excluidos e incluidos en la norma 4. Interpretación finalista del artículo 1459.2 en relación a los conflictos de interés V. Regulación del autocontrato en el Derecho positivo 1. El tratamiento en la legislación general 2. Regulación sectorial. La autocontratación societaria CAPÍTULO III AUTOCONTRATO Y REPRESENTACIÓN I. Consideraciones previas II. Teoría de la representación 1. Origen de la representación 2. La teoría clásica de la representación 3. El carácter de colaboración de la institución 4. La representación en el Derecho actual III. La representación. El apoderamiento 1. El poder de representación. Concepto 2. El negocio jurídico de apoderamiento. La abstracción del poder 3. Capacidad, forma, objeto y clases de apoderamiento 4. Abuso y extralimitación de poder 5. La revocación del poder IV. La representación directa e indirecta 1. Representación directa 2. Representación indirecta 3. Eficacia real de la representación indirecta o mediata 4. La doble representación CAPÍTULO IV LOS PRESUPUESTOS DE VALIDEZ DEL AUTOCONTRATO I. Consideraciones introductorias II. La autorización del autocontrato. Revocación de la autorización para autocontratar III. La ratificación del autocontrato en el Derecho español. El representante sin poder (falsus procurator) IV. La ausencia de conflicto de interés 1. Delimitación del concepto de ausencia de conflicto de interés 2. La teoría del conflicto de interés. Minimización del conflicto 3. Tutela preventiva del conflicto de intereses como forma de minimizar el conflicto en la autocontratación (art. 1715 CC). V. Sanción del autocontrato no permitido (art. 1459.2 CC) 1. Extralimitación o abuso de poder como forma anormal del poder de representación. 2. Sanción de la norma preventiva 2.1. Nulidad relativa o ineficacia (arts. 1300 y 1259 in fine CC) 2.2. Nulidad del acto (art. 6.3 CC) CAPÍTULO V ESTRUCTURA JURÍDICA DE LA AUTOENTRADA Y DE LA APLICACIÓN I. Cuestiones generales II. Naturaleza jurídica de la autoentrada III. Configuración dogmática de la autoentrada 1. Interpretación extensiva o restrictiva de la norma prohibitiva de la autoentrada 2. Autoentrada como negocio de ejecución de la comisión IV. El artículo 267 CCom. Regulación de la autoentrada y de la aplicación 1. La autoentrada 2. El negocio de aplicación V. Autoentrada y representación. Representación directa y nomine proprio VI. Los presupuestos de validez de la autoentrada 1. La licencia del comitente 1.1. La concesión de la licencia 1.2. La revocación de la licencia 1.3. La inexistencia de licencia y la

ratificación del negocio 2. La ausencia de conflicto de interés y tutela preventiva: minimización del conflicto en la autoentrada

VII. Sanción de la autoentrada prohibida JURISPRUDENCIA, SENTENCIAS Y RESOLUCIONES BIBLIOGRAFÍA

Comentarios a la nueva Ley del Deporte en Andalucía ARANZADI / CIVITAS

Nuestra economía de mercado se basa en el dinero y en el crédito, constituyendo la actividad crediticia aquella actividad financiera desarrollada por las entidades de crédito en sentido amplio. En la presente monografía se analizan las transformaciones que en los últimos años ha experimentado esta actividad crediticia que conlleva el denominado «riesgo crediticio». De un lado, en el actual marco de globalización del sistema financiero, en el cual las entidades financieras, además de utilizar, como ha venido siendo tradicional, los fondos captados del público, lo han hecho también de otras fuentes de financiación ajena (interbancario, emisión de valores) en el seno de la denominada «desintermediación financiera». De otro lado, en el marco de un nuevo contexto competencial determinado por la creciente entrada en el mercado de entidades de crédito

extranjeras que vienen a operar a España. Y todo ello a su vez en el marco de la actual crisis económica, en la que el incumplimiento de las obligaciones, en conexión con la insolvencia, como forma más grave de lesión del Derecho de crédito, se ha extendido en el tráfico, incrementándose notablemente el número de concursos de los prestatarios de entidades financieras.

Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada Universidad del Rosario

La Ley 5/2016, de 19 de julio, del Deporte de Andalucía ha venido a derogar y sustituir, si bien con una vacatio legis de diecinueve meses en dos de sus títulos, a la Ley 6/1998, de 14 de diciembre, primera Ley del Deporte de la Comunidad Autónoma andaluza, que ordenó su sistema deportivo, dotándolo, a través de un completo desarrollo reglamentario, de unas estructuras sólidas y estables. La nueva Ley, como destaca su Exposición de Motivos, contempla la actual realidad del sistema deportivo andaluz, de forma que, superando el estrecho marco del estricto esquema federativo, se abre hacia un concepto de deporte más dinámico y acorde con las demandas y necesidades de la población andaluza. El deporte se configura, por vez primera en Andalucía, como un

derecho del ciudadano, mediante el reconocimiento de la existencia de la práctica deportiva en toda su magnitud, que incluye desde el deporte de competición, oficial y no oficial, al deporte de ocio, como gran dintel de la estructura deportiva andaluza que se encuentra soportado por cuatro pilares básicos, cuales son la prevención y promoción de la salud, la protección de la seguridad, la educación en valores y el impulso de la calidad y la excelencia del nuevo modelo deportivo. La presente obra contiene un estudio minucioso de la Ley 5/2016, de 19 de julio, a través de treinta y un densos capítulos, en los que sus veinticinco autores, todos ellos prestigiosos especialistas en Derecho del deporte, analizan las múltiples y complejas cuestiones que plantea el nuevo texto legal, así como, especialmente, su incidencia en la extensa normativa reglamentaria aprobada en desarrollo de la Ley de 1998 y que continúa vigente en todo lo que no se oponga al nuevo texto. Estos Comentarios, prologados por el profesor José Bermejo Vera y dirigidos por el profesor Antonio Millán Garrido, constituyen, en definitiva, un valioso instrumento para el adecuado conocimiento y la correcta aplicación del vigente régimen jurídico del deporte en Andalucía.

Best Sellers - Books :

- [The Mountain Is You: Transforming Self-sabotage Into Self-mastery](#)
- [The Body Keeps The Score: Brain, Mind, And Body In The Healing Of Trauma By Bessel Van Der Kolk M.d.](#)
- [Fast Like A Girl: A Woman's Guide To Using The Healing Power Of Fasting To Burn Fat, Boost Energy, And Balance Hormones](#)
- [The Collector: A Novel By Daniel Silva](#)
- [Stop Overthinking: 23 Techniques To Relieve Stress, Stop Negative Spirals, Declutter Your Mind, And Focus On The Present \(the](#)
- [The Nightingale: A Novel By Kristin Hannah](#)
- [The Inmate: A Gripping Psychological Thriller By Freida Mcfadden](#)
- [Fast Like A Girl: A Woman's Guide To Using The Healing Power Of Fasting To Burn Fat, Boost Energy, And Balance Hormones By Dr. Mindy Pelz](#)
- [Twisted Lies \(twisted, 4\)](#)
- [How To Catch A Leprechaun](#)